

精准发力 持续优化产业结构

江苏省工业和信息化厅

立足发展、推动转型，高质量建设制造强省，是江苏经济发展的战略取向。“十三五”以来，江苏始终保持战略定力，紧扣产业结构调整主题，精准发力，层层推进，着力构建现代产业体系，加快培育先进制造业集群，推动江苏制造向江苏创造转变、江苏速度向江苏质量转变、江苏产品向江苏品牌转变。

政策引领，明确产业结构优化方向

以制造强省建设支撑产业结构优化。推动高质量发展走在全国前列，制造业必须当主力、打头阵、挑重担，战略定位准确、发展路径清晰。在全国率先出台《中国制造 2025 江苏行动纲要》，确立建设制造强省总目标，明确提出“十三五”期间“一中心”“一基地”建设的目标任务。制定印发《关于加快培育先进制造业集群的指导意见》，聚焦先进制造业和战略性新兴产业，以打造具有国际竞争力的产业集群为总抓手和主要目标，积极推动产业转型升级。

以高质量发展引领产业结构优化。抓住创新驱动这个根本。坚定走自主创新道路，加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，从整体上提升制造业技术创新水平。大力培育新兴产业。聚焦高端智能装备、新一代信息技术、新能源汽车等十大重点新兴产业，制定印发《江苏省新一代人工智能产业发展实施意见》等政策文件，扶持新兴产业发展壮大。推动传统产业改造提升。编制《工业和信息化产业结构调整白皮书》，分行业制定产业转型升级行动计划，落实《江苏省工业企业技术改造综合奖补资金实施细则》，推进新一轮大规模技术改造和设备更新，加速推动冶金、建材、医药、石化等传统产业向数字化、网络化、智能化发展。

以绿色发展倒逼产业结构优化。优化重点行业空间布局。落实《关于加快全省化工钢铁煤电行业转型升级高质量发展的实施意见》等，开展“263”减化和化工企业“四个一批”专项行动，破解“重化围江”难题，推动全省钢铁化工行业从沿江、环太湖、沿大运河向沿海战略转移，合理调整产业布局。严格把关产业准入。坚持用市场化、法制化手段化解过剩产能、淘汰落后产能，推进城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造。推动产业绿色转型。以打造环境友好型生态产业为重点，坚持进退并举，实施节能减排技术装备改造升级。开展绿色制造体系创建，创建国家绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业。指导和推动各地以单位用地税收、产出以及单位能耗、用水、排放等相对性指标作为企业评价标准，以“亩产论英雄”倒逼企业集约利用资源。

集群培育，聚焦产业结构优化重点

培育先进制造业集群。在全国率先出台《关于加快培育先进制造业集群的指导意见》，重点围绕新型电力装备、工程机械等优势产业，谋划制定 13 个领域先进制造集群培育方案，梳理 27 条产业链主要产品、关键环节和重点企业，编制强链补链指导目录，对标国际先进，通过聚焦重点、突破短板、完善生态，推动重点产业从单纯规模扩张转向结构调整、布局优化、集群发展，培育具有国际竞争力的现代制造业集群。

促进制造服务深度融合。以产业链为载体，促进集群制造+服务、制造+设计、制造+资本深度融合创新，鼓励集群制造型企业加大服务要素投入，加快经营模式创新和业务流程再造，大力发展集成总承包、个性

化定制、在线运维、融资租赁等服务型制造新模式，实现由产品制造向提供整体解决方案转型发展，以服务增效益，培育一批服务型制造示范城市、示范企业、示范平台。

突破产业关键核心技术。培育先进制造业集群的关键在于自主创新能力提升。聚焦新型电力装备、物联网等 10 个产业，以及集成电路、高端软件等 6 个产业的相关主攻环节，梳理确定重点产业领域“卡脖子”技术清单，组织实施关键核心技术攻关，力争在江苏有基础的领域率先实现突破。组织实施高端装备赶超工程和工业强基工程，开展重大技术攻关，实现部分关键技术和装备的进口替代，填补一批国内空白，降低技术对外依存度。研究制定重大技术攻关项目管理办法，以产业链技术评估为基础选择技术短板项目，每年确定和滚动实施不少于 50 个重大项目。

做强企业，培育产业结构优化主体

“百企领航”打造行业领军企业。以 13 个先进制造业集群为重点，综合考虑产品、技术、管理、资本和企业家等因素，在重要的细分行业特别是新兴产业确定 100 家左右重点企业，“一企一策”，精准扶持，力争用 3—5 年时间，推动这批企业在规模实力、创新能力、品牌影响力和产业生态整合力等方面达到国内行业领军水平。

“千企升级”做精做强中小企业。以信息化、数字化、网络化、智能化为导向，促进面广量大的中小企业改造升级，推动企业在规模体量、创新水平、品牌影响力等方面与国际先进对标。鼓励中小企业专注细分领域做精做强，创建国家专精特新“小巨人”和“隐形冠军”。实施中小企业知识产权战略推进工程，推广产品专利标志，促进中小企业“专精特新”发展。

优化服务增强企业活力。企业是市场的主体力量、创新的主体力量，企业稳则经济稳，企业强则制造强。持续发挥“企业之家”作用，发扬“店小二”精神，主动靠前服务，解决实际困难，增强发展信心，营造良好氛围。在重大项目推进、培育国内市场、运行监测分析等方面加大力度，支持企业高端并购重组，鼓励自主新技术新产品在省内外率先应用，做强龙头骨干企业。

标准领航引导企业质量提升。鼓励企业制定实施高于国际标准或国家标准的企业标准，创建一批质量标杆。实施企业标准领跑者制度，引导企业对标国际先进标准提升产品质量和产品档次，分类打造自主品牌，培育一批国际知名品牌，擦亮“江苏制造”新名片。

两化融合，增强产业结构优化支撑

推动智能制造赋能企业升级。智能制造已成为企业转型升级的重要抓手，是推动“江苏制造”向“江苏智造”转变的关键一环。积极推进智能制造三年实施方案，开展试点示范，引导企业生产工艺和设备智能化升级，推动企业向智能制造转型。落实好《关于进一步加快智能制造发展的意见》，率先探索建设智能工厂，引导企业将智能化引入生产全流程、管理全方位、产品全生命周期。在有条件的地区积极探索创建一批智能制造示范区，引导地方政府全面系统推广智能制造模式。

发展工业互联网连接跨界资源。平台是工业互联网的核心，是工业资源泛在连接、弹性供给和高效配置的重要枢纽。工业互联网平台借助云计算、大数据、人工智能等赋能制造企业，帮助企业实现降本增效、转型升级。深入推进《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见》，实施工业互联网“528”行动，从战略、规划、政策、技术、产业等方面推动工业互联网发展水平不断提升。按照省级工业互联网平台、标杆工厂、“工业互联网+先进制造业特色产业基地”建设标准，实施“一市一重点平台、一行业一

重点平台”培育计划，依托龙头骨干企业建设一批跨行业、跨领域的双跨工业互联网平台，以及一批行业级、企业级工业互联网平台，为制造业转型升级赋能。

推动企业上云促进产业链深度融合。建平台和用平台是驱动工业互联网发展的双轮，用平台的关键在于应用的落地。积极实施《加快推进企业上云三年行动计划》和“133”工程、“365”工程，以星级上云企业建设为抓手，推动工业互联网平台应用普及。上线省“企业上云”综合服务平台，发布新版《“企业上云”工作指南》，组织“企业上云”全省行活动，积极推动中小微企业将研发、生产、管理、销售等环节与平台全面对接，引导企业借助工业互联网发展新模式、新业态，提升企业竞争力。